

Правилник на кампанията „Коледна с Хенкел“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Коледа с Хенкел“, наричана по-долу „Кампанията“, се провежда в полза на „Хенкел България“ ЕООД, българско дружество със седалище и адрес на управление в България, гр. София, кв. „Младост IV“, Бизнес парк София, сграда 2, регистрирано в Тървския регистър с ЕИК 203767229, регистрирано като администратор на лични данни под № 1419138/19.04.2016, наричан по-долу „Организаторът“

2. СРОК НА КАМПАНИЯТА И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

Кампанията се провежда на сайта www.emag.bg и мобилното приложение eMAG (наричани платформата за електронна търговия на eMAG) в периода 18 - 24.12.2017 г.

3. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

3.1. В Кампанията може да участва всяко лице, което е навършило 18 г. към датата на започването ѝ и което е съгласно с условията на настоящия правилник. За избягване на всякакво съмнение юридически лица не могат да участват в Кампанията.

3.2. Лицата, които отговорят на условията на настоящия правилник, ще бъдат наричани „участник“ / „участници“ за краткост в настоящия правилник.

3.3. В Кампанията нямат право да участват служителите на Организатора или eMAG („Данте интернешънъл“ С.А.), техни съпрузи, родители или деца.

4. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

4.1. Настоящата кампания е организирана с цел стимулиране покупката на продуктите на „Хенкел“

4.2. Продуктите, предмет на Кампанията, могат да бъдат намерени в следната интернет страница: <https://www.emag.bg/label/Henkel-продукти>.

4.3. Всички продукти, участващи в Кампанията, са в ограничено количество и се предлагат по време на Кампанията до изчерпването им.

5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Всеки участник в Кампанията ще има възможност да спечели един ваучер на стойност 100 (сто) лв., който ще може да използва за покупка в emag.bg или мобилното приложение на eMAG при определени условия.

5.2. За да участва в томболата за теглене на наградите (ваучерите), дадено лице следва да:

- отговаря на условията на настоящия правилник;

- да купи участващи в Кампанията продукти на стойност минимум 20 лв. в една поръчка в периода на Кампанията. Поръчката може да съдържа и други продукти (неучастващи в Кампанията), но

тяхната стойност няма да влияе при определянето на минималната стойност на участващите продукти, необходима за участие в Кампанията;

- да не упражни правото си на отказ от договора, сключен от разстояние, по отношение на участващите в Кампанията продукти, така че стойността на съответната поръчка да се понижи под минималния размер, необходим за участие в Кампанията.

- да потвърди съгласието си, че имената му могат да бъдат публикувани на платформата за електронна търговия на eMAG и сайта www.persil.bg.

5.3. eMAG ще изтегли печелившите участници от името на Организатора чрез системата на платформата randomservice след 25.12.2017. Тегленето ще се извършва на лотариен принцип по номерата на поръчките. Всяка поръчка, която отговоря на условията на настоящия правилник, ще бъде включена в тегленето.

5.4. Ваучерите, които ще бъдат предоставени в резултат на провеждане на Кампанията, са 5 (пет) броя. Всеки участник може да спечели само един ваучер, дори да е направил повече поръчки, отговарящи на условията на настоящия правилник и съответно повече от една негова поръчка да е изтеглена.

5.5. По време на тегленето на печелившите лица ще бъдат изтеглени и резерви – по 3 резерви за всеки победител.

5.6. Спечеленият ваучер ще бъде предоставен в електронен вариант чрез изпращането на уникален код на електронната поща на съответния участник, под който е регистрирана поръчката. eMAG ще изпрати тези кодове от името на Организатора на Кампанията до и-мейлите, чрез които са регистрирани акаунтите на участниците в платформата за електронна търговия на eMAG.

5.7. До 29 декември 2017 г. на всеки спечелил участник eMAG ще изпрати и-мейл, с който иска съгласието на съответния участник имената му да бъдат публикувани на платформата за електронна търговия на eMAG и сайта www.persil.bg. Ако спечелилият участник не отговори на този и-мейл в рамките на 3 дни от изпращането му, давайки съгласието си за това, то ваучер няма да му бъде изпратен. В този случай eMAG ще изпрати същото запитване до някоя от резервите и ще даде възможност на този участник да получи ваучера.

5.8. Спечелил участник, който е дал потвърждение за публикуване на имената му съгласно предходната разпоредба, ще получи ваучер с код на стойност 100 лв. Ваучерът ще бъде зареден и в акаунта на този участник. Ваучерите ще бъдат активни от 25.01.2018 до 25.02.2018 г.

5.9. eMAG ще изпраща всички и-мейли до участниците в настоящата кампания до електронните им пощи, използвани за създаването на акаунт в платформата за електронна търговия на eMAG.

5.10. Спечелен и изпратен ваучер ще бъде деактивиран, ако спечелилият е упражнил правото си на отказ по отношение на участващи продукти в поръчката, за която е бил спечелен ваучера и с това е намалил стойността на покупката под минимума за участие в настоящата кампания.

6. ЛИЧНИ ДАННИ

6.1. Всеки участник, който желае да използва получения от него ваучер, следва да даде изричното си съгласие имената му да бъдат публикувани на платформата за електронна търговия на eMAG и на www.persil.bg. В случай, че участникът не е съгласен с това, той няма да получи ваучер или полученият ваучер ще бъде анулиран. Участникът следва да потвърди съгласието си, като върне отговор на получения от eMAG и-мейл.

6.2. На участниците в кампанията са им гарантирани правата, предвидени в българския Закон за защита на личните данни и румънския Закон № 677/2001 относно защита на лицата по отношение на обработка на личните данни и свободното движение на тези данни, които дават на въпросните лица правото на информиране, право на достъп до личните им данни, право на интервенцията на данните и правото на противопоставяне на начина им на обработване.

6.3. Участниците могат по всяко време да оттеглят съгласието си за използване на личните им данни или за получаване на всякаква кореспонденция чрез искане, направено в писмена форма и изпратено на адреса на eMAG и/или Организатора.

6.4. Адресите, до които участниците / печелившите в Кампанията могат да отправят исканията си във връзка с обработването на личните им данни са:

Организатора: гр. София, кв. „Младост IV“, Бизнес парк София, сграда 2

eMAG: Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, et. 5, jud Ilfov

7. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ВАУЧЕРА

7.1. (1) Ваучерът може да се използва при последваща покупка на продукт(-и), предлаган(-и) от eMAG през платформата за електронна търговия на eMAG, находящи се на някой от следните линкове:

<https://www.emag.bg/gotvene-servirane/sd>

продукти от категория „Готвене и сервиране“

<https://www.emag.bg/pochistvane-i-poddr-zhka/sd>

продукти от категория „Почистване и поддръжка“

<https://www.emag.bg/mebeli-matraci/sd>

продукти от категория „Мебели и матраци“

<https://www.emag.bg/domashen-tekstil-i-kilimi/sd>

продукти от категория „Домашен текстил и килими“

<https://www.emag.bg/gradinski-mebeli/sd>

продукти от категория „Градински мебели“

(2) По време на Кампанията в линковете от ал. 1 ще има само продукти, към които може да се приложи ваучер, спечелен съгласно настоящия правилник.

(3) Ваучер, спечелен в Кампанията, няма да се прилага към маркетплейс продукти/услуги или за услугата монтаж на климатик.

7.2. Ваучерът може да се използва от 25.01.2018 до 25.02.2018 г. Ако ваучерът не се използва в този период, същият се обезсилва и не може повече да се използва.

7.3. Ваучерът за отстъпка не може да се прехвърля на и съответно ползва от лица, различни от тези, направили съответната покупка в периода на Кампанията, с която са спечелили ваучер.

7.4. Ваучерът може да бъде използван, като се добави КОДЪТ му към поръчка в платформата за електронна търговия на eMAG, след избирането на продуктите, предлагани от eMAG и добавянето им в количката. Един код е валиден за една единствена поръчка, към която ще се приложи отстъпка, равна на стойността на ваучера.

7.5. Ако стойността на поръчката, към която се прилага ваучера, е по-ниска от неговата стойност, то остатъкът се губи – печелившият нама да може да използва разликата за следваща покупка или да го осребри. Ако стойността на поръчката е по-висока от тази на ваучера, то печелившият следва да доплати разликата.

7.6. Ваучерите не могат да се комбинират с други ваучери независимо дали те са в процент или в абсолютна стойност.

8. АЛТЕРНАТИВИ НА НАГРАДИТЕ

Получателят на ваучера не може да избере да получи себестойността на получения ваучер.

9. ОТГОВОРНОСТ

9.1 Организаторът или eMAG няма да поемат отговорност и не дължат каквото и да е обезщетение в случай, че не може да изпрати и-мейл до участник, включително и да му предостави ваучер в настоящата кампания, поради промяна или блокиране на е-мейл адреса му; неполучаването или непочитането на кореспонденцията от негова страна, неполучаване на потвърждение от участник до eMAG, съдържащо съгласие за обявяването на имената му публично съгласно условията на настоящия правилник и др. независимо от причината за това.

14.3 Организаторът или eMAG няма да носят никаква отговорност и няма да дължат каквито и да е обезщетения в случай, че печелившият в настоящата кампания не се възползва от ваучера си в срока или при условията, описани от Организатора, поради причини, които не са свързани с Организатора или eMAG.

9. ПРИДРУЖАВАЩИ ПЛАЩАНИЯ И ТАКСИ

Организаторът не носи каквато и да е отговорност за данъци, такси или други данъчни задължения на печелившите в настоящата Кампания. Организаторът се ангажира да издаде служебни бележки за стойността на ваучерите на спечелилите ги при поискване от тяхна страна.

10. ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯТА

Правилникът за участие/провеждане на кампанията е на разположение бесплатно за всеки участник, на платформата за електронна търговия на eMAG. Той може да бъде получен на хартиен носител от „Хенкел България“ ЕООД след отправено искане на контактите, посочени по-горе.

11. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

11.1 Непреодолимата сила представлява всяко едно събитие, което не може да бъде контролирано, преодоляно или предвидено, чиято поява поставя Организатора в невъзможност да изпълнява задълженията си поети чрез този Правилник.

11.2. Ако възникне непреодолима сила, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението или продължаването на Кампанията съответният търговец ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който той е възпрепятстван или забавен съгласно разпоредбите на чл. 1351 и следващите от Румънския граждански кодекс или чл. 306 от българския Търговски закон.

11.3. Непреодолимата сила ще бъдат обявена на Интернет страницата www.emag.bg.

12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата Кампания може да бъде прекратена изцяло или частично в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на Организатора, поради независещи от него причини да я продължи и/или в случай на промяна на законовата рамка.

13. СПОРОВЕ

13.1 С участието си в тази Кампания, участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящия Правилник.

13.2 Всякакви претенции и/или евентуалните спорове, възникнали между Организатора и участник в Кампанията, ще се уреждат директно между тях, а ако това е невъзможно пред компетентния съд и съгласно действащото законодателство в България. Всякакви спорове във връзка с предоставянето или използването на ваучерите ще се уреждат между eMAG и съответния участник пред компетентния съд в гр. Букурещ.

14. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

14.1 В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество целящи или имащи ефект засягане на имиджа на eMAG по време на Кампанията, същият си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

14.2 Настоящият правилник е възможно да бъде променен след публикацията му преди и / или по време на Кампанията в случай на промяна на обстоятелствата или при необходимост от допълнителни уточнения. Всяка нова версия на правилника ще бъде публикувана на платформата за електронна търговия на eMAG своевременно и според техническите възможности за това.

„Хенкел България“ ЕООД

Десислава Бояджиева