

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

## **"Lansăm FIFA 16 pe televizoarele LG Ultra HD!"**

### **Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul campaniei "Lansăm FIFA 16 pe televizoarele LG Ultra HD!" (denumita in continuare "Campania"), este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), societate romana, cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii, nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J40/372/23.01.2002, CUI: RO14399840 Cont: RO72BRDE441SV96855614410, deschis la BRD Ag Unirea, telefon: 021 2005 200, fax: 021 2005 201, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDC cu nr. 6606, legal reprezentata prin Tudor Manea, Chief Operational Officer

### **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, H.G. nr. 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

### **Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare**

Campania se desfasoara in incinta showroomului Organizatorului din Șoseaua Virtutii, Nr. 148, sector 6, București, Romania, in data de 25 septembrie 2015, incepand cu ora 19.00. Castigatorii vor fi desemnati in data de 25 septembrie 2015 în showroom-ul Organizatorului de la adresa arătată mai sus.

### **Art. 4. Conditii cu privire la dreptul de participare la Campanie**

La aceasta Campanie are dreptul sa participe orice persoana fizica cu cetatenie romana, având domiciliul stabil in Romania, care se inscrie si accepta conditiile prezentului regulament.

La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului si/sau rudele acestora pana la gradul 2 inclusiv.

Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

### **Art. 5. Mecanismul de derulare a Campaniei**

Campania va avea ca subiect:

1. O competitie de joc electronic FIFA 16 pe versiunea PS4 Sony (denumită în continuare "Competiția") desfasurata in showroom-ul Organizatorului din Bucuresti, Șoseaua Virtutii, Nr. 148, sector 6, in data de 25 septembrie 2015, Competiție care începe la ora 19.00;
2. Un Concurs de tip QUIZ (denumit în continuare "Concurs QUIZ") desfasurat in showroom-ul Organizatorului din Bucuresti, Șoseaua Virtutii, Nr. 148, sector 6, in data de 25 septembrie 2015, pe baza bonului de ordine primit de fiecare participant la eveniment, Concurs QUIZ care începe la ora 19.00.

Modul de selecție al participanților pentru Competiție: persoanele participante la Competitie vor fi extrase prin tragere la sorti de către Organizator, dintre persoanele prezente la eveniment, pe baza

bonului de acces în zona desfășurării Campaniei, pentru a se ajunge la numărul de participanți stabilit, adică 32 (treizecișidoi).

Primii 4 (patru) clasăți în urma desfășurării Competiției vor primi premii așa cum se arată mai jos.

A. Competiția se va desfășura astfel:

Se vor organiza meciuri de joc electronic FIFA 16, versiunea PS4 Sony, cu durată totală de 10 (zece) minute (denumite în continuare "meci" sau "meciuri"). În caz de egalitate, se va merge mai departe la loviturile de departajare (penalty kicks) potrivit opțiunilor jocului electronic FIFA 16, versiunea PS4 Sony. Castigatorul fiecărui meci este participantul a cărei echipă marchează cele mai multe goluri în meciul respectiv. Competiția se desfășoară după cum urmează:

a. Prima etapă:

- vor avea loc 16 (șaisprezece) meciuri, în care vor evolua câte 2 (doi) participanți în fiecare meci. Participanții fiecărui meci vor fi stabiliți prin tragere la sorți. Tot în această etapă se va stabili și tabloul Competiției în baza căruia se vor stabili participanții tuturor meciurilor din Competiție.

- castigatorul fiecărui meci, se califică în etapa următoare.

- la finalul etapei se califică în etapa următoare 16 (șaisprezece) participanți. Ceilalți 16 (șaisprezece) participanți care au pierdut meciurile, părăsesc Competiția.

b. Etapa a doua:

- vor avea loc 8 (opt) meciuri, în care vor evolua câte 2 (doi) participanți în fiecare meci.

- castigatorul fiecărui meci, se califică în etapa următoare.

- la finalul etapei se califică în etapa următoare 8 (opt) participanți. Ceilalți 8 (opt) participanți care și-au pierdut meciurile, părăsesc Competiția.

c. Etapa a treia

- vor avea loc 4 (patru) meciuri în care vor evolua câte 2 (doi) participanți în fiecare meci;

- castigatorul fiecărui meci, se califică în etapa următoare.

- la finalul etapei se califică în etapa următoare 4 (patru) participanți. Ceilalți 8 (patru) participanți care și-au pierdut meciurile, părăsesc Competiția.

d. Etapa a patra – semi finale

- vor avea loc 2 (două) meciuri, în care vor evolua câte 2 (doi) participanți în fiecare meci;

- Participanții care câștigă meciurile din această etapă se califică în etapa a șasea – finala mare a Competiției.

Participanții din această etapă care au pierdut meciurile vor evolua în etapa a cincea – finala mică a Competiției.

e. Etapa a cincea – finala mică a Competiției

- va avea loc 1 (un) meci în care vor evolua cei doi participanți, care au pierdut meciurile din etapa a patra.

- câștigătorului acestui meci i se atribuie premiul III, iar participantului învins premiul IV, așa cum sunt descrise mai jos.

e. Etapa a șasea – finala mare a Competiției

- va avea loc 1 (un) meci in care vor evolua cei doi participanți, câștigători ai meciurilor din etapa a patra.

- Câștigătorului acestui meci i se atribuie premiul I, iar participantului învins premiul II, așa cum sunt descrise mai jos.

**B. Concursul QUIZ se desfășoară astfel:**

Participantului la eveniment al carui numar de bon a fost extras la sorți de către reprezentanții Organizatorului, altul decat cei treizeci si doi de participanti la Competitie, i se va pune o intrebare cu referire la jocul electronic FIFA 16. În situația în care participantul la eveniment extras, nu mai este prezent la eveniment se va purcede la extragerea unui alt bon. Dacă participantul raspunde corect la întrebare, acesta va primi un premiu, constând dintr-un Joc Fifa 16 pentru PC. Dacă raspunsul nu este corect, va fi extras un nou participant care va trebui sa raspunda la aceeasi intrebare. Competiția de tip QUIZ durează până la epuizarea premiilor destinate acestei competiții, așa cum sunt descrise mai jos.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei**

##### **Premiile Competiției:**

**Premiul I:** Televizor Smart LED LG, 109 cm, 43UF7727, 4K Ultra HD, in valoare de de 3699,99 lei (treimii sasesutenouazecisinoualeinouazecisinoua bani), TVA inclus

**Premiul II:** Consola Microsoft Xbox ONE 500 GB + Joc FIFA 16 + 14 Days Xbox Live, in valoare de 1699,99 (omiesasesutenouazecisinoualeinouazecisinouabani), TVA inclus

**Premiul III:** Televizor Smart LED LG, 80 cm, 32LF580V, Full HD, in valoare de 1599,99 lei (omiecincisutenouazecisinoualeinouazecisinouabani), TVA inclus

**Premiul IV:** Soundbar LG LAS450H, 220W, Bluetooth, Wireless, Negru, in valoare de 869,99 lei (optsutesaizecisinoualeinouazecisinouabani), TVA inclus

##### **Premiile Concursului QUIZ:**

10 x Joc Fifa 16 pentru PC in valoare totala de 1999.9 lei (omienouasutenouazecisinoualeinouazecibani), TVA inclus

Valoarea totala a premiilor este de 9869,86 lei TVA inclus (nouamiioptsutesaizecisinoualeioptzecisisasebani).

Castigatorii premiilor nu pot primi contravaloarea in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului.

#### **Art. 7. Procedura pentru validarea, revendicarea si ridicarea premiilor**

7.1 Desemnarea si premiarea castigatorilor va avea loc in cadrul evenimentului in ziua de 25 septembrie 2015, la finalul Competitiei și a Concursului QUIZ, descrise mai sus.

7.2 Validarea fiecarui castigator se va face in urmatoarele conditii:

Verificarea indeplinirii de catre participant a conditiilor prezentului regulament;

Orice eroare in declararea datelor de identificare și a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor.

#### **Art. 8. Taxe si impozite aferente**

8.1 Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

8.2 Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

#### **Art. 9. Litigii**

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul blog-ului: <http://emag.blog.ro>

#### **Art.10. Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment de forta majora, de natura a face imposibila derularea Campaniei, Organizatorul putand, in acest ultim caz, sa decida prelungirea duratei de desfasurare a Campaniei.

#### **Art.11. Date cu caracter personal**

11.1 Completarea datelor personale de catre castigatori in procesul verbal de predare primire a premiilor reprezinta acordul ca datele lor cu caracter personal sa fie stocate si prelucrate de Organizator.

11.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

11.3. In conditiile Legii 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal si la cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediate pe adresa Organizatorului, acesta se obliga:

- sa confirme solicitantului, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu datele sale personale;

- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conform Legii 677/2001 pentru protectia datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in mod gratuit;
- sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

11.4. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.

11.5. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa Organizatorului la adresa: Soseaua Bucuresti – Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari judetul Ilfov.

## **Art. 12. Contestatii**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisopt) de ore de la anuntarea numelor castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

## **Art.13. Clauze finale**

Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit pentru orice solicitant. Pentru detalii privind Campania, participantii pot accesa articolul din blogul Organizatorului <http://blog.emag.ro> sau in incinta showroomului eMAG din Bucuresti Grant Shopping Center - Soseaua Virtutii, nr. 148, sector 6, pe toata durata Campaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiile acordate. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului înainte de a intra în vigoare, prin intermediul blog-ului eMAG <http://blog.emag.ro>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului regulament oficial si ale legislatiei aplicabile din Romania.

Organizator Campanie:

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Tudor Manea in calitate de Chief Operational Officer