

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Sarbatorem impreuna 10.000.000 comenzi! Castiga un BMW Z4”

1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „Sarbatorem impreuna 10.000.000 comenzi! Castiga un BMW Z4!” (denumita in continuare "Campania") este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"), societate romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii, nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J40/372/23.01.2002 CUI: RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606: 021 2005 200 fax: 021 2005 225, reprezentata legal prin Iulian Stanciu in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Perioada in care se va desfasura Campania este **19.05.2015 - 25.05.2015, inclusiv**. Campania se desfasoara, pe site-ul www.emag.ro, in limita stocului disponibil.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice, cat si persoanele juridice, inclusiv clientii incadrati ca fiind de tip Corporate, cu exceptia clientilor de tip Reselleri.
- 3.2 Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 19 mai 2015.
- 3.3 Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul social pe teritoriul Romaniei.
- 3.4 Datele furnizate de participantii trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.
- 3.5 Participantii trebuie sa achizitioneze (comanda plasata si facturata) cel putin un produs nou sau resigilat sau un serviciu in perioada 19.05.2015- 25.05.2015, inclusiv, de la magazinul online eMAG.ro (telefonic, online de pe site-ul www.emag.ro sau comandate in Showroomurile eMAG).
- 3.6 In cazul anumitor produse participante fiecare participant poate comanda doar cate un produs (o singura bucata) de acelasi model.
- 3.7 Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si nici membrii familiilor acestora pana la rudele de gradul IV.
- 3.8 Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile pe perioada valabilitatii Campaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs (nou sau resigilat) de pe site-ul www.emag.ro in perioada de valabilitate a Campaniei.
- 4.2 Participantii vor cumula sanse de castig dupa cum urmeaza:
 - 4.2.1. Pentru fiecare comanda inregistrata si facturata in perioada Campaniei, fiecare participant primeste in mod automat pe adresa de e-mail folosita la plasarea comenzii o sansa de participare in tragerea la sorti sub forma unui cod electronic unic, indiferent de valoarea comenzii plasate. Fiecare cod electronic reprezinta o sansa in tragerea la sorti pentru premiul Campaniei, denumita in continuare Sansa.
 - 4.2.2. In plus pentru fiecare o 100 Lei (osutalei) TVA inclus din valoarea comenzii efectuate in perioada de valabilitate a Campaniei, fiecare participant mai primeste inca o Sansa in cadrul tragerii la sorti, pe langa cea primita initial pentru plasarea comenzii. Astfel, daca un participant plaseaza o comanda in valoare de 150 lei (osutacincizecilei), TVA inclus, acesta va primi 2 (doua) Sanse:
 - 1(una) Sansa pentru plasarea comenzii si inca 1 (una) Sansa pentru fiecare 100 (osuta) Lei cheltuiti in cadrul respectivei comenzi.

4.2.3. In cazul in care un participant plaseaza mai multe comenzi, acesta poate cumula mai multe Sanse, potrivit procedurii de mai sus. La calculul Sanselor, valoarea comenzilor nu se va cumula, fiecare participant putand cumula Sanse doar in cadrul fiecarei comenzi. Astfel, daca un participant are 2 (doua) comenzi plasate si facturate individual, fiecare in valoare de 150 lei (TVA inclus), acesta va primi 4 (patru) Sanse, dupa cum urmeaza:

- 1 (una) Sansa pentru fiecare comanda plasata si
- 1 (una) Sansa pentru fiecare 100 (osuta) lei cheltuiti in fiecare comanda,

restul de 50 (cincizeci) de lei ramasi din fiecare comanda plasata nu se va cumula in vederea obtinerii unei noi Sanse.

- 4.3 Sansa va fi transmisa de catre Organizator fiecarui participant in termen de 24 (douazecisipatru) de ore dupa finalizarea comenzii, la adresa de email asociata contului de client eMAG.
- 4.4 Nu participa la Campanie comenzile anulate si nici comenzile facturate si ulterior anulate.
- 4.5 Participantul Campaniei desemnat castigator nu poate returna produsul/produsele achizitionate in baza serviciului „30 de zile drept de retur”.

In cazul in care castigatorul returneaza (in conformitate cu legea aplicabila) produsul/produsele achizitionate care au determinat castigarea premiului, castigatorul se obliga sa returneze Organizatorului in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare premiul castigat. In caz contrar Organizatorul este indreptatit sa ia orice masura pentru intrarea in posesie a premiului.

5. PREMIUL CAMPANIEI

5.1 Premiul consta in:

autoturism marca BMW, model Z4 SDrive20i, 1997 cm³ capacitate, 184 CP Putere, culoare rosu Melbourne metalizat in valoare de 192,961 Lei (osutanouazecisidoideiisinouasutesaizecisiunudebani), T.V.A. inclus, si

- numerar in cuantum de 36,640 Lei (treizecisisasedemiisisesutepatruzecidelei), T.V.A. inclus, reprezentand valoarea impozitului pe venit aferent premiului.

Valoarea totala a premiului este de 229,602 Lei (douasutedouazecisinouademiisisesutedoilei), T.V.A. inclus.

- 5.2 Din valoarea totala a premiului Organizatorul va retine partea reprezentand numerar pentru indeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiului, in valoare de 36,640 Lei (treizecisisasedemiisisesutepatruzecidelei), T.V.A. inclus.
- 5.3 Premiul va fi inmanat Castigatorului in termen de maxim 5 (cinci) luni de la data anuntarii Castigatorului.

DESEMNAREA CASTIGATORULUI

- 5.4 Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti in termen de 7 (sapte) zile lucratoare de la incheierea Campaniei.
- 5.5 Intra in tragerea la sorti toti participantii care au obtinut cel putin 1 (una) Sansa.
- 5.6 Castigatorul este extras în functie de Sansa, folosindu-se serviciul www.tragerilasorti.ro. Vor fi extrase 3 (trei) Sanse, prima Sansa fiind atribuita castigatorului (denumit in continuare „Castigator”), iar urmatoarele 2 (doua) Sanse fiind atribuite rezervelor (denumite in continuare „Rezerve”).
- 5.7 Organizatorul va contacta prin e-mail si/sau telefon Castigatorul, folosind datele de contact furnizate de catre acesta in contul de utilizator cu care a participat la Campanie, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea lui. Daca in urma acestei incercari, Castigatorul nu poate

fi contactat, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, sau daca refuza premiul, se va desemna alt castigator dintre cele 2 (doua) Rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.8 Participantul extras ca fiind Castigator trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului (scan, fax, format fizic/posta, curier) in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare din momentul contactarii, urmatoarele:

- in cazul persoanelor fizice: cartea de identitate/buletinul de identitate sau pasaportul;
- in cazul persoanelor juridice: certificatul de inregistrare al persoanei juridice precum si cartea de identitate/buletinul de identitate sau pasaportul reprezentantului legal al societatii;
- dovada platii facturii aferenta Sansei extrase ca si castigatoare.

5.9 Participantii care in perioada dintre data facturarii comenzii si data extragerii Castigatorului au returnat produsul/ produsele achizionate de pe site-ul Organizatorului, vor fi exclusi de catre Organizator din extragerea premiului Campaniei.

6. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

6.1 Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

7. VALIDAREA CASTIGATORULUI

7.1 Validarea Castigatorului are loc doar dupa ce acesta pune la dispozitia Organizatorului toate datele solicitate la punctul 5.8.

7.2 In cazul in care participantul extras conform mecanismului descris la punctul 6 este de tip corporate si beneficiaza prin contract de termene si conditii speciale (plata la termen), pentru a putea fi validat drept Castigator si pentru a intra in posesia premiului, trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului dovada platii.

7.3 In cazul in care Castigatorul nu indeplineste conditiile Campaniei si nu poate fi validat, se va relua mecanismul de validare pentru Rezerva 1. In cazul in care Rezerva 1 nu poate fi desemnata Castigator, atunci se reia mecanismul cu Rezerva 2.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

8.2 Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

- Din valoarea totala a premiului Organizatorul va retine partea reprezentand numerar pentru indeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiului in valoare de 38,180 Lei (treizecisioptdemiiiosutaoptzecidelei) (TVA inclus)

9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.emag.ro, dar si la sediul Organizatorului.

10. FORTA MAJORA

10.1 Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei „**Sarbatorim impreuna 10.000.000 comenzi!**”

Castiga un BMW Z4!", Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

- 10.3 Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei **„Sarbatorim impreuna 10.000.000 comenzi! Castiga un BMW Z4!”** existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 10.4 Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

11. INCETAREA CAMPANIEI

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, care face imposibila desfasurarea Campaniei.

12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1 Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de Organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).
- 12.2 Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.
- 12.3 Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.
- 12.4 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.
- 12.5 Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.
- 12.6 Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Soseaua Bucuresti-Nord nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov.

13. TEMEIUL LEGAL

- 13.1 Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

14. LITIGII

- 14.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.
- 14.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 14.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

- 14.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru cu cel putin 24 de ore înainte de a intra în vigoare atat prin intermediul website-ului www.emag.ro, cat si prin afisare la sediul S.C. Dante International S.A.

15. CONTESTATII

- 15.1 Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui Castigatorului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

16. ALTE REGLEMENTARI

- 16.1 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
- 16.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.
- 16.3 Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.emag.ro sau poate fi solicitat la adresa sediului Organizatorului din Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii nr. 148.
- 16.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei

„Sarbatorim impreuna 10.000.000 comenzi! Castiga un BMW Z4!”

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Director General, Iulian Stanciu