

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Supermarket sarbatoreste doua saptamani de cumparaturi online!”**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei **“Supermarket sarbatoreste doua saptamani de cumparaturi online!”** (denumita in continuare “Campania”) este: **S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.** (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. **6606**, legal reprezentata prin dna. Violeta Luca in calitate de VP Executive Director.

**2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania **“Supermarket sarbatoreste doua saptamani de cumparaturi online!”** se va desfasura in perioada **14 Mai - 28 Mai 2015**. Campania se desfasoara, pe site-ul web [www.emag.ro/m.emag.ro](http://www.emag.ro/m.emag.ro).

**3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice, cat si persoanele juridice, cu exceptia clientilor Corporate incadrati ca fiind de tip reseller.

Participa la Campanie toate produsele listate in site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) in categoria Supermarket, respectiv [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) .

Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile in aceeasi perioada.

**4. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru fiecare comanda efectuata si livrata in perioada Campaniei pe [www.eMAG.ro](http://www.eMAG.ro) sau [m.eMAG.ro](http://m.eMAG.ro), comanda in care se regasesc produse din categoria Supermarket, produse a caror valoare este de minim 100 ( osuta) lei TVA inclus, clientii primesc cate un card cadou sub forma unui cod electronic avand valoarea de 20 (douazeci) lei, TVA inclus. Pentru fiecare comanda livrata in care se regasesc produse din categoria Supermarket in valoare de minim 100 (osuta ) lei cu TVA se va acorda un singur card cadou.

Cardurile cadou se emit si vor fi transmise in format electronic (prin e-mail), dupa livrarea comenzii, la adresa de email asociata contului de client eMAG.

**Cardurile cadou sunt valabile in perioada 15 iunie 2015 – 29 iunie 2015, inclusiv**, si pot fi folosite oricand in perioada de valabilitate pentru achizitia de pe site-ul [www.emag.ro/](http://www.emag.ro/) [m.eMAG.ro](http://m.eMAG.ro) a oricarui produs din categoria Supermarket.

Cardul Cadou poate fi utilizat pentru achizitionarea produselor din categoria Supermarket aflate si in alte promotii/oferte.

Valoarea cardurilor cadou nu poate fi cumulata pentru plata unei comenzi si nu se poate cumula cu alte carduri cadou.

Cardul cadou obtinut de client este transmisibil.

**5. UTILIZAREA CARDULUI CADOU**

Pentru a putea utiliza un card cadou pentru achitarea unei viitoare comenzi pe site-ul [www.emag.ro/m.eMAG.ro](http://www.emag.ro/m.eMAG.ro), trebuie introdus codul electronic al cardului cadou la sectiunea aferenta din noua comanda generata.

Cardul cadou utilizat, chiar si partial, nu mai poate fi folosit pentru noi achizitii, fiind anulat la momentul utilizarii. In cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.

In cazul stornarii facturii pe baza careia s-a obtinut cardul cadou, acesta va fi anulat daca nu a fost folosit, sau se va scadea din suma returnata clientului in urma stornarii, daca a fost utilizat deja de client sau de o terta persoana careia acesta i-a transmis cardul cadou.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula cardurile cadou in cazul comenzilor neachitate/refuzate. Cardurile cadou nu pot fi preschimbate in bani sau alte bunuri/beneficii.

## **6. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul campaniei **“Supermarket sarbatoreste doua saptamani de cumparaturi online!”**, este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant) pe website-ul [www.emag.ro/m.emag.ro/](http://www.emag.ro/m.emag.ro/).

## **7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei **“Supermarket sarbatoreste doua saptamani de cumparaturi online!”**, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

## **8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.emag.ro/m.emag.ro/](http://www.emag.ro/m.emag.ro/).

## **9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, clientii sunt de acord ca toate datele lor personale sa fie incluse în baza de date a Organizatorului si isi dau acordul expres si neechivoc ca toate datele lor personale sa fie utilizate în orice mod permis de Legea nr. 677/2001, sa fie transferate catre partenerii Organizatorului sau sa primeasca mesaje de informare sau comerciale la adresele de email asociate comenzii si/sau sms-uri la numerele de mobil asociate comenzii.

Scopurile constituirii acestei baze de date sunt:

- Organizarea Campaniei **“Supermarket sarbatoreste doua saptamani de cumparaturi online!”** ;
- Informarea clientilor cu privire la evolutia si starea comenzilor, evaluarea produselor si serviciilor oferite, pentru reclama, marketing si publicitate, statistica.

Tuturor clientilor participanti in aceasta Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie.

In vederea exercitarii drepturilor sus mentionate, persoana vizata poate solicita Organizatorului acest lucru, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, trimisa la adresa: Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari judetul Ilfov.

## **10. LITIGII**

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui Card Cadou, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **11. CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

## **12. ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii unui card cadou, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a clientului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, 077190 Voluntari, Ilfov, si se regaseste si pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) si la sediul social al Organizatorului.

## **S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.**

Prin VP Executive Director  
Violeta Luca