

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Deschidere eMAG Cluj”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei „Deschidere eMAG Cluj” (denumita in continuare "Campania") este S.C DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"), societate romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii, nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J40/372/23.01.2002 CUI: RO14399840 Cont: RO72BRDE441SV96855614410, deschis la BRD AG Unirea telefon: 021 2005 200 fax: 021 2005 225.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania „Deschidere eMAG Cluj” se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada **13 ianuarie 2014 – 19 ianuarie 2014** inclusiv.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La campania „Deschidere eMAG Cluj” poate participa orice persoana fizica care incarca prin intermediul platformei online www.emag.ro , in perioada 13 ianuarie 2014 – 19 ianuarie 2014 inclusiv, o fotografie cu aceasta (persoana care se inscrie in concurs) in fata noului showroom eMAG din orasul Cluj Napoca, str. Calea Dorobanților nr. 33, clădirea Platinia, Cluj Napoca.

3.2. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana si sa nu fie angajati ai companiei S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A..

3.3. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 14 (paisprezece) ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 13 ianuarie 2014. In cazul participantilor a caror varsta este mai mica de 18 ani, pentru revendicarea premiului este necesara prezenta unuia dintre parinti sau a unui tutore legal, dupa caz. Participantii pot trimite si poze ale propriilor copii minori, sub conditia ca toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in toate conditiile legii.

3.4. Datele furnizate de participantii trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa in Campania „Deschidere eMAG Cluj”, orice persoana interesata trebuie sa incarce prin intermediul platformei www.emag.ro, utilizand formularul dedicat, o fotografie cu aceasta (persoana care se inscrie in concurs) in fata noului showroom eMAG din orasul Cluj Napoca, str. Calea Dorobanților nr. 33, clădirea Platinia, Cluj Napoca.

4.2. Este admisa inscrierea participarii la aceasta Campanie o singura data, cu o singura fotografie.

4.3. Vor fi acceptate in Campanie doar fotografiile care, cumulativ respecta tematica descrisa la punctul 4.1 si sunt afisate in pagina de concurs de pe platforma www.emag.ro .

5. PREMII

Premiile constau in:

- Locul I
Televizor Smart LED Sony, 126cm, Full HD, 50W656A in valoare de 4.499,99 Lei (patru mii patru sute nouazeci si noua de lei si nouazeci si noua de bani), TVA inclus;
- Locul II
Aparat foto digital Sony DSC-WX200, 18.2MP, Wi-Fi, Black in valoare de 1.129,99 Lei (omioisuta nouazeci si noua de lei si nouazeci si noua de bani), TVA inclus;

- Locul III

Boxe surround 5.0 Sony SS-FCR4000 5.0 in valoare de 1.029,99 Lei (omiedouazecisinouadeleisinouazecisinouadebani), TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor este **6.659,97 Lei**

(sasemiisasesutecincizecisinouadeleisinouazecisisaptebani) cu TVA inclus.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti in data de 21 ianuarie 2014, in cadrul unei tombole, intr-o singura etapa de premiere, incepand cu ora 13:00, in cadrul noului showroom eMAG din orasul Cluj Napoca, str. Calea Dorobanților nr. 33, clădirea Platina, Cluj Napoca, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si o persoana din randul persoanelor prezente la eveniment. Participa la tragerea la sorți toți participanții care s-au inscris in campanie pana la data de 19 ianuarie 2014 ora 23.59.

6.2. Se vor extrage 3 (trei) castigatori si 3 (trei) rezerve.

6.3. In cazul in care castigatorul/castigatorii nu va/vor fi de fata la extragere, Organizatorul va contacta castigatorul/castigatorii, telefonic sau pe adresa de email, utilizand datele de contact inscrise prin intermediul platformei, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la desemnarea sa. Daca nu se va putea contacta castigatorul/castigatorii, sau daca acesta/acestia refuza premiul, se va desemna alt castigator din randul rezervelor, in ordinea in care acestia din urma au fost extrasi, in cel mult 7 (sapte) zile lucratoare de la extragerea primului castigator.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor Premiului oferit de catre Organizator.

8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Validarea Castigatorului se va face pe baza unui document valid de identitate - carte de identitate, buletin de identitate sau pasaport. Numele folosit la inregistrarea in concurs trebuie sa fie acelasi cu cel din documentul de identitate.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.emag.ro, dar si la sediul Organizatorului.

11. FORTA MAJORA

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a

carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei „**Deschidere eMAG Cluj**”, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei „**Deschidere eMAG Cluj**” existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, care face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

13.7. Participantii la Campanie isi dau acordul expres cu privire utilizarea de catre Organizator a fotografiilor incarcate de catre Participant, fotografie in care apare sau nu imaginea participantului si/sau a copilului minor și folosirea nelimitata și numai în scop legal, în orice modalitate, inclusiv în materiale publicitare, imagini video și/sau fotografice (inclusiv negativele, tipăriturile, informațiile digitale aferente acestora).

14. TEMEIUL LEGAL

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind

protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului www.emag.ro, cat si prin afisare la sediul S.C. Dante International S.A.

16. ALTE REGLEMENTARI

16.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

16.3. Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.emag.ro sau poate fi solicitat la adresa sediului Organizatorului din Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii nr. 148.

16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei
„Deschidere eMAG Cluj”

SC DANTE INTERNATIONAL SA

Prin Director General, Iulian Stanciu