

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Reteaua"

**Acest Regulament a fost autentificat de Biroul Notarial Pana si Asociatii  
Incheiere de autentificare nr. 3411**

### **1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

- 1.1 Organizatorul campaniei "Reteaua" (denumita in continuare "Campania", respectiv "Organizatorul") este S.C DANTE INTERNATIONAL SA, societate romana, cu sediul in Bucuresti, sos Virtutii, nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J40/372/23.01.2002 CUI: RO14399840 Cont: RO72BRDE441SV96855614410, deschis la BRD AG Unirea telefon: 021 2005 200 fax: 021 2005 225.
- 1.2 Scopul acestui Regulament este de a stabili conditiile de participare la campanie si modul in care se primesc premiile.
- 1.3 Regulamentul, precum si detaliile campaniei, sunt disponibile in mod gratuit pe <http://reteaua.emag.ro> si la sediul Organizatorului, pe toata perioada de desfasurare a campaniei.
- 1.4 Numele castigatorilor campaniei vor fi publicate pe site-ul campaniei.

### **2. Temeiul legal**

- 2.1 Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### **3. Durata campaniei, aria de desfasurare si dreptul de participare la Campanie**

- 3.1 Campania se desfasura pe tot teritoriul Romaniei in perioada **20 septembrie – 17 decembrie 2010**.
- 3.2 Participantii trebuie sa detina cetatenie romana.
- 3.3 Varsta minima pentru participarea la aceasta campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii campaniei, 20 septembrie 2010.
- 3.4 Angajatii Organizatorului si rudele de grad 1, 2 si 3 ale acestora nu au dreptul sa participe in campanie. Aceeasi conditie este valabila si pentru angajatii Kiss FM, Kiss TV si Prima TV.

### **4. Inscrisiere si participare**

- 4.1 Prin inscrierea in aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile din Romania. Legea aplicabila Regulamentului este legea romana.

4.2 Pentru inscrierea in campanie, un utilizator trebuie sa inregistreze un cont cu o adresa de email valida, nume complet, adresa, telefon si CNP. Adresa de email din cont va fi folosita ulterior pentru orice fel de comunicare legata de campanie. Nu este permisa inscrierea a doi utilizatori pe aceeasi adresa de e-mail.

4.3 Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte si conforme cu realitatea.

## 5. Mecanismul campaniei

5.1 In cadrul acestei campanii, utilizatorii inscrisi in microsite-ul <http://reteaua.emag.ro> sunt motivati prin diverse metode sa acumuleze CREDITE. Folosind aceste CREDITE, participantii isi inregistreaza SANSE, pentru castigarea marelui premiu sau a premiilor saptamanale puse in joc.

5.2 Fiecare participant va avea la dispozitie cel putin **5 metode de acumulare a CREDITELOR**:

- **Quiz**

- participantul poate acumula CREDITE, raspunzand la cele 5 intrebari ale quiz-ului zilnic;
- participantul are urmatoarele praguri de punctaje **10 CREDITE, 25 CREDITE, 50 CREDITE, 100 CREDITE, 200 CREDITE**, pe care le poate atinge raspunzand corect la intrebarile quiz-ului;
- daca participantul greseste raspunsul la una dintre cele 5 intrebari, acesta va primi intrebarea urmatoare pentru acelasi prag de castig iar cel mai mare prag va fi eliminat. Ex: Raspunsul gresit la intrebarea 3 care conta pentru 50 de CREDITE duce la afisarea intrebării 4 pentru 50 de CREDITE si, ulterior, a intrebării 5 pentru 100 de CREDITE. Pragul de 200 de CREDITE nu mai poate fi atins in chestionarul curent. In cazul fiecarui raspuns gresit, mecanismul se reia.
- un participant poate raspunde la quiz-urile anterioare, pe care nu le-a parcurs inca, pana pe data de 12 decembrie 2010 inclusiv.

- **Achizitii eMAG**

- pentru fiecare comanda plasata si achitata la eMAG participantul primeste **CREDITE** astfel: pentru fiecare leu cheltuit participantul va primi **1 CREDIT**;
- dupa plata facturii, participantul va primi un email cu un cod; prin introducerea acestuia in cont, in sectiunea **Coduri**, participantul va primi numarul de **CREDITE** corespunzator.
- codurile aferente facturilor emise si achitate in perioada 20 septembrie – 12 decembrie 2010, pot fi inscrise pana pe data de 12 decembrie 2010 inclusiv;
- in cazul stornarii sau anularii facturilor pe baza carora participantii au primit **CREDITE** in cont si au inregistrat **SANSE** in campanie, acestea vor fi invalidate.

- **Link personal**
  - fiecare participant are un link personal pe care il primeste la inscrierea in campanie pe adresa de email din cadrul contului, si pe care il poate trimite prietenilor pentru a acumula **CREDITE**;
  - pentru fiecare prieten care a dat click pe link-ul personal, participantul primeste **20 de CREDITE**;
  - participantii vor primi CREDITE aferente click-urilor inregistrate din partea prietenilor pana pe data de 12 decembrie 2010, inclusiv;
  - Este posibil un singur click de la fiecare prieten in 24 de ore.
  
- **Kiss FM**
  - in cadrul emisiunii de dimineata de la Kiss FM, de luni pana vineri, se difuzeaza codul zilei – participantii castiga **100 de CREDITE** la inregistrarea codului zilnic Kiss FM in cadrul microsite-ului campaniei;
  - codul zilei Kiss FM valoreaza 100 de CREDITE in data la care a fost anuntat, iar a doua zi valoarea acestuia scade la jumatate; ulterior, acesta are valoarea 0;
  
- **Cronica Carcotasilor**
  - in cadrul emisiunii “Cronica Carcotasilor” difuzata miercurea de Prima TV, se difuzeaza codul saptamanii – participantii castiga **250 de CREDITE** la inregistrarea codului saptamanii in cadrul microsite-ului campaniei; poate fi introdus in microsite timp de o saptamana (miercuri - marti);
  - participantii pot introduce codul aferent ultimei saptamani din campanie (06-12 decembrie 2010) pana pe data de 12 decembrie 2010, inclusiv.
  
- **Alte coduri**
  - Organizatorul isi rezerva dreptul de a emite noi coduri pentru cresterea numarului de CREDITE a participantilor, enuntand explicit modalitatea de obtinere a CREDITELOR de catre participanti in microsite-ul campaniei <http://reteaua.emag.ro>.

### 5.3 Sanse la premii

- Pentru fiecare **1.000 de CREDITE** acumulate de participant, acesta poate inregistra o **SANSA** care consta in alegerea unui numar intre 1 si 99.999.999, cu care participa la urmatoarele extrageri saptamanale, si respectiv la extragerea finala.
- Inregistrarea **SANSELOR** se poate realiza prin:
  - introducerea efectiva a numerelor de catre participanti: in meniul Sanse -> Adauga Sansa. Introducerea unui numar este posibila in saptamana in care participantul depaseste cel putin **1000 de CREDITE** noi, pana duminica la ora 24.

- generarea automata de catre sistem: Daca un participant nu si-a inregistrat **SANSE** noi in numar corespunzator creditelor acumulate intr-o saptamana (vezi punctul de mai sus), acestea vor fi alocate aleator de sistem in vederea participarii la extragerile saptamanale urmatoare si celei finale.
- In cazul in care numarul ales de un participant a mai fost ales, acesta va fi anuntat si va trebui sa isi aleaga altul.
- Dupa alegerea numerelor, participantii vor fi notificati printr-un mail in care li se vor lista numerele alese.

## 6. Comunicarea cu Organizatorul

6.1 Orice problema semnalata de un participant in desfasurarea campaniei se va aduce la cunostinta Organizatorului prin email la adresa [retea@emag.ro](mailto:retea@emag.ro).

6.2 Raspunsurile si hotararile Organizatorului sunt definitive si irevocabile.

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde doar acelor solicitari pe care acesta la considera justificate.

## 7. Premii

7.1 **Premiile Campaniei** sunt:

- **Marele Premiu:** Un autoturism Porsche Cayman 2.9, 265 CP, 195 kW, cutie de viteze manuala 6 trepte, culoare Alb Carrara, an fabricatie 2010, cu o valoare de 235.244,36 lei (inclusiv TVA). Masina se va preda inmatriculata.
- **Premii Saptamanale** (12 saptamani): cate **1 iPad Apple 32GB**, fiecare in valoare de 3.249 lei (inclusiv TVA) si cate **5 Aparata foto digitale Nikon Coolpix L21**, fiecare in valoare de 349 lei (inclusiv TVA).
- **Valoarea totala a premiilor** este de **295.172,36 lei** (inclusiv TVA).

7.2 **Desemnarea castigatorilor:**

- Premiile vor fi acordate astfel:
  - Premiile vor fi acordate in cadrul mai multor etape de premiere: saptamanale si finala.
  - Premiile pot fi castigate de orice participant care are cel putin o **SANSA** inregistrata in campanie, eligibila pentru etapa de premiere respectiva;
  - Pentru fiecare premiu va fi generat un numar castigator intre **1 si 99.999.999** folosind serviciul **random.org**;
  - Dupa extragerea numarului castigator, vor fi scanate toate numerele alese de participanti si va fi desemnat drept castigator cel care si-a ales exact numarul extras sau si-a ales cel mai apropiat matematic numar de numarul extras. Daca exista doi participanti cu numere la fel de apropiate de numarul extras, castigator va fi cel care s-a inscris primul cu numarul respectiv in campanie.

- in cazul in care un premiu nu poate fi acordat castigatorului principal, acesta va fi acordat urmatorului participant care a inregistrat numarul cel mai apropiat de numarul extras.
- Premiile Saptamanale vor fi acordate in datele de **28 septembrie; 05, 12, 19 si 26 octombrie; 2, 9, 16, 23 si 30 noiembrie; 7 si 14 decembrie 2010**, in urma generarii numerelor castigatoare folosind serviciul random.org. Vor intra in cursa pentru premiile saptamanale toti participantii care au cel putin o **SANSA** inregistrata pana in duminica anterioara extragerii premiului saptamanal.
- Castigatorul Marelui Premiu va fi desemnat pe data de **17 decembrie**.
- Acordarea marelui premiu va fi un eveniment public, anuntat anterior pe microsite-ul campaniei.

**7.3 Pentru garantarea participarii tuturor SANSELOR inscrise de participanti, cu cel putin o zi inaintea fiecarei etape de premiere, Organizatorul va crea o copie a bazei de date cu sansele inregistrate de participanti pana la acea data, pe care o va sigila si depozita la sediul notarului public.**

7.4 Nu se va acorda contravaloarea in bani sau in alte obiecte pentru premiile acordate iar premiile nu se pot inlocui cu alte beneficii.

7.5 Organizatorul va contacta prin email sau telefon castigatorii folosind datele de contact furnizate de catre acestia in contul cu care au participat in campanie, in maxim 2 zile lucratoare de la desemnarea acestora.

7.6 Daca in urma acestor incercari, castigatorii nu pot fi contactati sau daca acestia refuza premiul, se va desemna alt castigator prin mecanismul de mai sus.

7.7 Prin inregistrarea in campanie, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si a imaginii in scopuri publicitare, in cazul castigarii oricaruia dintre premii.

## **8. Validarea castigatorilor**

8.1 Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participantilor si ii va descalifica pe cei a caror activitate in cadrul campaniei va fi considerata drept frauda.

8.2 Participantul accepta prin prezentul Regulament faptul ca nu are dreptul la niciun fel de explicatie din partea Organizatorilor in momentul in care acestia considera ca respectivul participant a folosit metode frauduloase. Astfel ca orice tentativa de fraudare (incluzand dar nu limitandu-se la mecanisme automate de generare a clickurilor, folosirea de proxy-uri, spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe alta cale decat pe cea specificata in regulament, utilizarea unor programe care au acelasi rol etc.) atrage dupa sine eliminarea din campanie a participantului in cauza.

- 8.3 Validarea castigatorilor se va face doar pe baza cartii de indentitate corespunzatoare CNP-ului introdus la inscrierea in campanie. Orice neconcordanta va duce la anularea castigarii premiului si desemnarea altui castigator.
- 8.4 O persoana poate participa cu un singur cont. Inercarea de inregistrare a doua conturi cu acelasi CNP va duce la descalificarea ambelor conturi.

## **9. Taxe si impozite**

- 9.1 In numele fiecarui castigator, Organizatorul Campaniei va vira la Bugetul de Stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 9.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia celui de mai sus.

## **10. Dispozitii finale**

- 10.1 Tuturor participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 si legislatia romana privind comunicari comerciale, iar Organizatorul se angajeaza sa indeplineasca toate conditiile stabilite de lege, aplicabile prezentei campanii, pentru protectia drepturilor consumatorilor participantii.
- 10.2 Prin inscrierea in campanie si completarea datelor personale in formularele de inscriere, participantii sunt de acord ca toate datele lor personale sa fie incluse in baza de date a Organizatorului si isi dau acordul expres si neechivoc ca toate datele lor personale sa fie utilizate in orice mod permis de Legea 677/2001, sa primeasca mesaje de informare sau comerciale la adresele de email mentionate in chestionar.
- 10.3 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, printr-o solicitare scrisa, datata si semnata. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.
- 10.4 Dante International S.A. este inregistrat ca operator de date personale sub numarul 6606.
- 10.5 In caz de forta majora, Organizatorul poate lua decizia incetarii desfasurarii campaniei in orice moment si va informa in cel mai scurt timp participantii.
- 10.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet s.a.
- 10.7 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale incorecte furnizate de catre participantii sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la campanie si care se afla in afara culpei organizatorului.
- 10.8 Datele personale ale castigatorilor vor ramane in contabilitatea Organizatorului, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale.

- 10.9 Orice fel de contestatii venite din partea participantilor vor fi trimise prin fax, nr.: 021/200.52.25 pana cel mai tarziu la data de 21 decembrie 2010 sau la sediul organizatorului din Bucuresti, Sos Virtutii, Nr 148, Sect 6. Solutionarea contestatiei se va efectua de catre comisia care a validat castigatorul in termen de 5 zile de la data primirii contestatiei si va fi definitiva. Contestatiile trimise dupa aceasta data vor fi considerate tardive si nu vor fi luate in considerare.
- 10.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare. Participantii vor fi instiintati prin e-mail sau telefon, iar publicul prin intermediul microsite-ului <http://reteaua.emag.ro> pe care este publicat prezentul regulament.

**Organizator campanie:**

**S.C DANTE INTERNATIONAL SA**

**Precizari suplimentare referitoare la fraudă**

Urmatoarele situatii vor fi tratate ca fiind fraude conform aliniatului 8.2 si vor duce la penalizarea prin retragerea creditelor si a sanselor la premii acumulate prin aceste metode sau eliminarea din concurs.

\* Crearea de site-uri, liste de discutii pe forumuri, bloguri sau orice alt suport de comunicare, pentru a atrage participantii in campanie in scopul acumularii de clickuri prin schimbul reciproc de linkuri personale sau participarea in aceste liste.

\* Oferirea sau promiterea de stimulente si beneficii (de exemplu, dar nelimitandu-se la: oferirea raspunsurilor la quizurile zilnice, divulgarea codurilor din campanie comunicate pe canalele oficiale ale campaniei precum si orice alte beneficii in legatura sau nu cu campania Reteaua) in scopul atragerii de clickuri pe linkul personal.

\* Inducerea in eroare a utilizatorilor unor site-uri cu privire la scopul linkului personal cu obiectivul de a obtine clickuri.

Deciziile de eliminare din campanie sunt definitive, participantul nemaiputandu-se reinscrie.

**Act aditional nr. 1 la**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**"Reteaua"**

**S.C DANTE INTERNATIONAL SA**, societate romana, cu sediul in Bucuresti, sos Virtutii, nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J40/372/23.01.2002 CUI: RO14399840 Cont: RO72BRDE441SV96855614410, deschis la BRD AG Unirea telefon: 021 2005 200 fax: 021 2005 225, reprezentata prin Iulian Stanciu- Director General, in calitate de Organizator al Campaniei publicitare " Reteaua",

in baza art. 10.10 din Regulamentul campaniei hotaraste:

1. Se modifica art. 3.2 astfel

*"Participantii trebuie sa aiba domiciliul legal pe teritoriul Romaniei"*

2.Se modifica art. 4.2 astfel

*"Pentru inscrierea in campanie, un utilizator trebuie sa inregistreze un cont cu o adresa de email valida, nume complet, adresa, telefon si CNP/numar document de identitate (in cazul cetatenilor straini cu rezidenta in Romania). Adresa de email din cont va fi folosita ulterior pentru orice fel de comunicare legata de campanie. Nu este permisa inscrierea a doi utilizatori pe aceeasi adresa de e-mail."*

3.Se modifica art. 8.3 astfel

*"Validarea castigatorilor se va face doar pe baza documentului de indentitate corespunzatoare CNP-ului/ numar document de identitate (in cazul cetatenilor straini cu rezidenta in Romania) introdus la inscrierea in campanie. Orice neconcordanta va duce la anularea castigarii premiului si desemnarea altui castigator. Pentru revendicarea premiilor castigatorii trebuie sa prezinte un document valid de identitate, conform datelor inscrise la inregistrarea in campanie."*

4.Se modifica art. 8.4 astfel

*"O persoana poate participa cu un singur cont. Incercarea de inregistrare a doua conturi cu acelasi CNP/ numar document de identitate (in cazul cetatenilor straini cu rezidenta in Romania), va duce la descalificarea ambelor conturi."*

**Organizator campanie:**

**S.C DANTE INTERNATIONAL SA**