

ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯТА „Black Friday“

На 25 ноември 2016 г. „Данте интернешънъл“ СА („Данте“) и някои от маркетплейс търговците в emag.bg, всеки самостоятелно, представят избрани оферти измежду асортимента от продуктите си в кампанията под наименованието “Black Friday” („Кампанията“) на сайта на emag.bg и мобилното приложение eMAG за територията на Република България.

Продажбата на продуктите, които са част от кампанията “Black Friday” („Продуктите“) ще се провежда само и единствено съгласно долуописаните условия и срокове.

1. Кампанията ще се проведе на следния линк на сайта emag.bg:

<http://www.emag.bg/cmp/black-friday-2016>

2. По-голямата част от Продуктите ще са с обозначени намаления на цените, но друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, но които ще бъдат представени на вниманието на клиентите в рамките на Кампанията.
3. Продуктите, участващи в Кампанията, ще са отбелязани със следната иконка в близост до тях: червен кръг; в долната част на кръга с бял контур е изрисувана горната част от главата на котка; горната дясна част на кръга се застъпва с по-малко черно кръгче, в което е поместена рисунка на бяла лапичка; в средата на червения кръг ще е показан съответния процент намаление за Продуктите, които участват в кампанията с определена отстъпка, а за останалите Продукти, които са избрани да участват в Кампанията от съответния търговец ще са отбелязани думите „Black Friday“.
4. Премахването на съответната иконка в близост до някой от продуктите, предмет на настоящата кампания и/или добавката на надпис „разпродадено“ ще означава, че наличностите от този продукт са били изчерпани. В същото време наличието на иконката не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при премахването ѝ или поставянето на надписа „разпродадено“.
5. Продуктите са с ограничено количество и продажбата им се извършва до изчерпване на наличните количества по време на кампанията. Търговците, участващи в тази кампания, включително „Данте“, няма да се ангажират с осигуряването на допълнителни количества от вече изчерпани стоки.
6. Изборът и поставянето на определени продукти в секцията „Любими“ в акаунта на даден клиент, преди или по време на евентуалната му подготовка за Кампанията не гарантира, че тези продукти ще участват в Кампанията.
7. Един клиент може да поръчва само по един брой продукт от един и същ модел. Поръчки, които не отговарят на това условие може да бъдат анулирани.
8. Напомняме, че добавянето на продуктите в количката за пазаруване не представлява резервирането им. Продуктите се считат за резервирани едва след изпращането на имейл „Завършена поръчка“ към клиента.
9. Поръчки по телефона няма да се приемат. Промени на поръчки по телефона няма да се правят. Всички поръчки следва да се направят лично от клиентите на eMAG.bg по електронен път.
10. Данните по направена поръчка, като получател, адрес, телефон, начин на доставка (до офис на куриер или до адрес на клиента) и др., относно продукти, предлагани от eMAG няма да могат да се променят след издаване на фактура от страна на eMAG. Ако подобна

промяна е необходима клиентите могат да анулират нежеланата поръчка и да направят нова, в която да включат желаните от тях данни. В тези случаи съответният търговец не гарантира, че междуременно съответният продукт няма да бъде изчерпан.

11. Продуктите могат да бъдат платени само чрез методите за плащане, достъпни в сайта www.emag.bg и мобилното приложение, в момента на регистриране на поръчката. Заявяване на Продукти на изплащане (чрез eCREDIT) ще е достъпно след обяд и ще е възможно само за продукти, предлагани от eMAG. Минималната/максималната сума за кредит е съответно 150 лв./8000 лв. Една поръчка, в която има заявен продукт на изплащане не може да съдържа и продукти, предлагани от маркетплейс търговци.
12. Издаване на проформа фактури няма да е възможно.
13. Възможно е доставката на два или повече продукти в една поръчка да се извърши по различно време от един или няколко куриери.
14. Към покупката на Продуктите, могат да се прилагат отстъпки и промоционални условия от други промоции или кампании, проведени на eMAG.bg, независимо от начина на предоставянето им, освен ако в тях изрично не е посочено обратното.
15. Всички клаузи на общите условия за ползване на платформата eMAG.bg ще са приложими и по време на Кампанията „Black Friday” на 25.11.2016г, доколкото друго не е предвидено в настоящия правилник.
16. По време на Кампанията „Black Friday” някои търговци ще предложат на вниманието на клиентите си, под формата на публична покана по смисъла на чл. 290 от Търговския закон на Р. България, различни видове продукти, които купувачите биха могли да си резервират и в последствие да сключат договор за тях в офлайн магазин или офис на съответния търговец. В този смисъл такива стоки няма да са предмет на сключване на договор от разстояние. Такива продукти ще са показани на emag.bg в деня на Кампанията. Цените им, посочени като Black Friday цени ще са валидни, ако клиент си резервира съответния продукт през сайта/мобилното приложение, плащайки депозит от 500 (петстотин) лв. Такива продукти могат да се резервират единствено чрез отделна поръчка. Допълнителен подробен правилник във връзка с представянето на тези продукти и възможността те да бъдат купени по-късно в определен срок, ще бъде публикуван на платформата eMAG.bg в деня на кампанията Black Friday (25.11.2016г.).
17. eMAG.bg, както и всеки от търговците на emag.bg, си запазва правото да прекрати, промени, разшири или да преустанови за постоянно, по всяко време асортимента на Продуктите в Кампанията, като обяви това публично на сайта www.emag.bg.
18. Всякакви претенции към продавачите („Данте интернешънъл“ / маркетплейс търговец/ офлайн търговец) следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач. Споровете по настоящата кампания ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента пред от компетентния съд и съгласно действащото законодателство в Румъния / съответно България - по седалището на съответния продавач.
19. Настоящият правилник се предоставя безплатно на разположение на клиентите на emag.bg. Той може да бъде получен безплатно на хартиен носител от „Данте интернешънъл“ С.А. след отправяне на искане за това на имейл адреса за кореспонденция: info@emag.bg

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Сорин Йонеску, вицепрезидент и директор международно развитие