

Правилник на кампанията „Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!”

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1. Организаторът на кампанията „Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!” (наричана подолу „кампания“) е DANTE INTERNATIONAL S.A. (наричан по-долу „Организатора“), със седалище и адрес на управление в Румъния, гр. Букурещ, ул. „Виртуций“ № 148, сектор 6, регистрирано в румънския Търговски Регистър с номер J40/372/2002, ЕИК RO14399840, оператор на лични данни, регистриран в регистъра на Националния надзорен орган за обработка на личните данни на Румъния с № 6606, представлявано чрез пълномощно от г-жа Виолета Лука в качеството си на VP Изпълнителен директор.

2. СРОК НА КАМПАНИЯТА. РЕГИОН ЗА ПРОВЕЖДАНЕ

- 2.1. (Изм. от 08.04.2016) Кампанията „Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!” („кампанията“) се провежда на сайта www.emag.bg. Началото на кампанията е 18 май 2015г.
- 2.2. (Изм. от 08.04.2016) Кампанията ще приключи на 17.04.2016г., като последният печеливш ще бъде изтеглен на 18.04.2016г.

3. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

- 3.1. . В кампанията „Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!” участва всяко физическо или юридическо лице, което се абонира за бюлетина на eMAG България (emag.bg) независимо кога го е направило и при положение, че към момента на тегленето на наградата не се е отказало от получаването на бюлетина на eMAG.
- 3.2. Участниците трябва да бъдат български граждани или пребиваващи в България физически лица, а юридическите лица трябва да бъдат регистрирани на територията на България.
- 3.3. В кампанията не могат да участват служители на DANTE INTERNATIONAL S.A. или негови свързани лица съгласно румънското законодателство
- 3.3. Минималната възраст на физическите лица, които могат да участват в тази кампания е 18 (осемнадесет) навършени години в деня на тегленето на съответната награда.
- 3.4. Предоставените от участниците техни данни, включително лични такива, трябва да бъдат точни, пълни и реални.
- 3.5. Участници с повече от един профил ще бъдат изключвани от възможността да спечелят наградата или ако бъдат изтеглени, ще бъдат дисквалифицирани в последствие. Организаторът единствен има право да определя дали едно лице има повече от един профил в emag.bg. Решението на Организатора по този въпрос не може да се оспорва.

4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

- 4.1. За да участва в кампанията „Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!”, всяко заинтересовано лице трябва да се абонира за бюлетина на eMAG на сайта www.emag.bg. Печелившите ще бъдат изтеглени по номера за участие, който ще получат по имейл. Организаторът не носи отговорност и няма да анулира кампанията в случай, че поради техническа грешка или каквато и да е друга причина един или повече от участниците не са получили номер за участие и

поради това не са успели да участват в кампанията. Участието в кампанията не е обвързано с покупка.

4.2. Чрез регистрацията си в Кампанията участниците изрично се съгласяват техните лични данни и снимка(-и) да се използват от Организатора с рекламна цел и съответно да бъдат оповестявани публично по негово усмотрение при спечелване на наградата.

4.3. Чрез регистрацията си в Кампанията участниците изрично се съгласяват:

- Да бъдат снимани с фотоапарат и видеокамера в случай, че бъдат изтеглени за победители
- техните лични данни, включително направените снимки и видеозаписи във връзка с настоящата кампания, да бъдат използвани от „Организатора“ с рекламна цел по отношение на настоящата или на бъдещи рекламни кампании без да е необходимо Организаторът да им иска последващо съгласие за отделните рекламни кампании.

5. НАГРАДИ

5.1. Наградата се състои от ваучер на стойност от 1000 лв. и ще бъде предоставяна всяка седмица на един печеливш измежду всички участници.

5.2. (нов от 08.04.2016) Наградата по горепосочения чл. 5.1. ще бъде последно предоставена на участник, изтеглен на 11.04.2016г. За последната седмица от играта (11-17.04.2016г.) Организаторът ще предостави предметна награда, а именно „дигитален фотоапарат Sony Cyber-Shot DSC-H400, 20MP, High zoom, Black“.

6. ТАКСИ И ДАНЪЦИ

6.1. Организаторът не е отговорен за заплащането на други такси, данъци, финансови задължения свързани с предлаганата награда, с изключение на данъка за отдържане приложен за индивидуалните доходи произлезли от промоционални кампании, данъци, които Организаторът е задължен да изчисли, да уддържи и да преведе по държавния бюджет, съгласно Закон №. 571/2003 съгласно Фискалния код.

6.2. Организаторът не е отговорен за заплащането на таксите, данъците, финансовите задължения свързани с предлаганата награда, те бидейки задължение на печелившия.

7. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

7.1. Всеки понеделник ще бъде определян по един победител. В случай на технически проблеми или каквито и да е пречки, Организаторът има право да отложи тегленето на победителя за следващата седмица или за друг период, през който това би било възможно.

7.2. (Изм. на 08.04.2016) Победителят ще получи награда състояща се от ваучер стойност от 1000 лв. (вкл. ДДС), а Победителят от последната седмица от играта ще получи предметната награда, посочена в чл. 5.2 от настоящия правилник.

7.3. Ваучерът дава право на притежателя му да се възползва от предлаганите в emag.bg оферти, при условията и ограниченията, изрично споменати във връзка с настоящата кампания и други промоционални кампании.

7.4. Ваучерът на eMAG може да бъде използван за покупка на всякакви продукти, предлагани на emag.bg. Това спечелилият може да направи като направи

поръчка и добави КОДА към нея. Кодът е валиден за една единствена поръчка, която ще може да се плати изцяло или частично със стойността на Ваучера. Срокът за използване на ваучера е 1 (един) месец от датата на получаването му, а покупката може да се направи съгласно Общите условия за ползване, достъпни на www.emag.bg

- 7.5. Ваучерът не може да бъде прехвърлен на трето лице. Ваучерът е валиден при закупуване на всеки един продукт, предлаган на сайта www.emag.bg. За избягване на всякакво съмнение ваучерът не може да се използва за покупка на услуги, предлагани в сайта, включително услугата „гражданска застраховка“, предлагана в emag.bg.
- 7.6. Стойността на Ваучера не може да се натрупва с цел заплащане на поръчки и не може да се комбинира с други подаръчни ваучери.
- 7.7. Ваучерът може да бъде използван само за една поръчка. Ако стойността на поръчаните с нея и купени продукти не е равна или не надвишава стойността на Ваучера, остатъкът от неговата стойност се губи и не може да се използва при последваща поръчка. Ако стойността на поръчката надвишава стойността на ваучера, разликата ще трябва да бъде доплатена от печелившия. Ако той не доплати, то Организаторът ще си върне доставения продукт(и), а ваучерът ще стане невалиден. В случай, че в поръчката има повече от един продукт, Организаторът си запазва правото по свое усмотрение да достави само част от поръчаните продукти, чиято обща стойност е равна или по-малка от стойността на ваучера. Печелившият не може да има претенции кои ще са тези продукти.
- 7.8. В тегленето на жребий за седмичната награда влизат всички участници, които са се абонирали за бюлетина до неделята на предходната седмица.
- 7.9. Победителят за съответната предходна седмица ще бъде определян на случаен принцип по имейл или код за участие, чрез услугата randomwinners.com. Резултатите от тегленията, т.е. имената на победителите и наградите, ще бъдат публикувани в блога на eMAG.bg (<http://blog.emag.bg/>), за което те изрично се съгласяват. В случай, че има потребители, които не желаят да участват в настоящата кампания, включително но не само поради нежеланието им имената им да бъдат публикувани публично от Организатора, то те следва да уведомят Организатора за това предварително по и-мейл чрез формата за контакт на emag.bg.
- 7.10. Организаторът ще се свърже със съответния победител по имейл в рамките на максимум 5 (пет) работни дни от определянето му, за да поиска личните му данни. Ако съответният победител не отговори на изпратения му имейл в рамките на посочения в имейла срок, не предостави личните си данни или не отговаря на някой от критериите на кампанията, ще се определи друг победител по описания по-горе механизъм.

8. ВАЛИДИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

Утвърждаването на всеки от Победителите ще се извършва само на базата на следните документи:

- 8.1. За физически лице: валиден документ за самоличност – лична карта или паспорт.
- 8.2. За юридически лица: валиден документ за самоличност на законния им представител съгласно информацията в българския Търговски регистър към Агенцията по вписванията - лична карта или паспорт. В случай на въведени особени правила за представителство на съответното дружество, Организаторът си запазва да изисква съответната информация, включително лични данни.

9. ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯТА

Правилникът за кампанията е на разположение бесплатно за всеки на блога на eMAG.bg (<http://blog.emag.bg/>)

10. ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

- 10.1. Форсмажорните обстоятелства представляват всяко едно събитие, което не може да бъде контролирано, предотвратено или предвидено от Организатора, включително невъзможността на Организатора по причини, независими от собствената му воля, и чиято поява го поставя в невъзможност да изпълнява задълженията си, поети по този Правилник.
- 10.2. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението на Правилника и продължаването на кампанията „**Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!**“ Организаторът ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който той е възпрепятстван или забавен съгласно разпоредбите на чл.1351 и следващите от Румънския граждански кодекс.
- 10.3. Ако Организаторът се позове на форсмажорно обстоятелство, той е задължен да уведоми участниците в Кампанията „**Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!**“ за неговата поява в 5 работни дни от възникването на форсмажорните обстоятелства.
- 10.4. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата www.emag.bg.

11. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

- 11.1. Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на Организатора да изпълни ангажиментите си по нея, поради независещи от него причини да я продължи и/или в случай на промяна на законовата рамка, организирането и провеждането на промоционалната Кампания предполага увеличаване на бюджета, разпределен за този проект и прави невъзможно провеждането на Кампанията.
- 11.2. (Изм. от 08.04.2016г.) Настоящата Кампания се прекратява на 17.04.2016г.

12. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

- 12.1. Участието в тази кампания потвърждава безусловното съгласие от страна на всеки печеливш личните му данни да могат да бъдат разкрити публично и да бъдат използвани от Организатора с рекламни цели, неограничено териториално и/или времево и чрез използването им по какъвто и да е начин за промотиране (напр. в Интернет, радио или ТВ реклами, улично афиширане и т.н.).
- 12.2. С участието си в кампанията, участниците изрично приемат, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана от Организатора или от негови подизпълнители, в последствие за други подобни цели, за директен и/или косвен маркетинг, за публикуване на данните, изисквани от закона за раздаването на наградата и др.

12.3. Организаторът може да направи публична информацията относно имената на печелившите на настоящата кампания и всякакви други данни, считани за необходими и участниците изрично се съгласяват с това.

12.4. На участниците в кампанията са им гарантирани правата, предвидени в румънския Закон № 677/2001 относно защита на лицата по отношение на обработка на личните данни и свободното движение на тези данни, закон, който дава на въпросните лица правото на

информирание, правото на достъп до данни, право на интервенцията на данните и правото на възражение.

12.5. Ако участниците не поискат в писмена форма нещо различно, те се съгласяват със събирането и използването на личните данни от страна на Организатора по начина, описан в предишния параграф.

12.6. Участниците могат по всяко време да оттеглят съгласието си за използване на личните им данни или за получаване на всякаква кореспонденция чрез искане, направено в писмена форма и изпратено на адреса на Организатора.

13. Обжалване

13.1. В случай на несъгласие с начина на провеждане на настоящата кампания всеки участник може да подаде писмено възражение до Организатора, което да бъде изпратено на адреса на управление по седалището на Организатора в рамките на 48 (четирдесет и осем) часа след обявяването на съответния печеливш.

13.2. Всяко възражение, постъпило след обявения по-горе срок няма да бъде разглеждано.

13.3. Срокът за разглеждане на постъпилите възражения е 15 (петнадесет) календарни дни.

14. СПОРОВЕ

14.1. В случай на конфликт относно валидността на някоя регистрация, решението на комисията, назначена от Организатора, е окончателно.

14.2. С участието си в тази кампания, участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящия правилник.

14.3. Евентуалните спорове, възникнали между Организатора и участниците в кампанията ще се решават в духа на разбирателството, а ако това не е възможно, споровете ще се решават от съдебните инстанции на гр. Букурещ, Румъния.

14.4. Организаторът си запазва правото да промени условията и срока на кампанията, но трябва да обяви публично това на Интернет страницата www.emag.bg.

15. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

15.1. В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на Организатора, същият си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

15.2. Организаторът няма да поема отговорност и не дължи каквото и да е обезщетение в случай, че не може да предостави ваучер по настоящата кампания на участник, поради промяна или блокиране на е-мейл адреса му; неполучаването или непочитането на кореспонденцията от негова страна и др.

независимо от причината за това. Организаторът ще предприеме всички мерки за провеждането на кампанията в нормални условия съгласно настоящия правилник, но не поема отговорност за евентуални недоволства, обжалвания от страна на участниците, които не се отнасят до нарушения на действащото законодателство.

- 15.3. Организаторът няма да носи никаква отговорност и няма да дължи каквито и да е обезщетения в случай, че печелившите в настоящата кампания не се възползват от ваучерите си в срока или при условията, описани от Организатора, поради причини, които не са свързани с него.
- 15.4. Настоящият правилник за участие/провеждане е на разположение безплатно за всеки заявител на Интернет страницата www.emag.bg или може да бъде поискан на адреса на седалището на Организатора от гр. Букурещ, Сектор 6, ул. „Виртуции“ № 148, Румъния.
- 15.5. Организаторът си запазва правото да промени настоящия правилник по времето на кампанията, със забележката, че евентуалните промени ще бъдат оповестени на участниците и на публиката поне 24 часа преди да влязат в сила, чрез Интернет страницата www.emag.bg.
- 15.6. Настоящият правилник е в съответствие с Наредба на правителството № 99/2000 за маркетинга на продукти и пазарни услуги, Решение на правителството № 333/2003 относно нормите за прилагане на Наредба № 99/2000 за маркетинга на продукти и пазарни услуги и Закон 677/2001 - за защита на физическите лица относно обработването на личните им данни и свободното движение на такива данни.

Организатор на кампанията **„Абонирай се за бюлетина на eMAG.bg!“**

„ДАНТЕ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ АД

Сорин Йонеску, вицепрезидент „Международно развитие“