

## Правилник на кампанията „Изпрати март с изненади от eMAG“

### 1. Организатор на кампанията

Организаторът на кампанията „Изпрати март с изненади от eMAG“ („кампанията“) е „DANTE INTERNATIONAL“ S.A. със седалище и адрес на управление в Румъния, гр. Букурещ, ул. „Виртуций“ № 148, сектор 6, регистрирано в Търговския регистър с номер J40/372/2002, ЕИК RO14399840, оператор на лични данни регистриран в регистъра на Националния надзорен орган за обработка на личните данни на Румъния с № 6606, представлявано по пълномощно от Сорин Йонеску в качеството му на вицепрезидент и директор международно развитие.

Някои от маркетплейс партньорите на Организатора ще участват в кампанията единствено чрез предложения за намаления на цени на продукти или чрез предложения за друг тип атрактивни цени относно стоки участващи в кампанията „Изпрати март с изненади от eMAG“. За избягване на всякакво съмнение маркетплейс партньорите на eMAG няма да участват в предоставянето на допълнителни отстъпки при бъдещи покупки под формата на ваучери.

### 2. СРОК НА КАМПАНИЯТА. РЕГИОН ЗА ПРОВЕЖДАНЕ

2.1 Кампанията “Изпрати март с изненади от eMAG” се провежда на сайта [www.emag.bg](http://www.emag.bg) и мобилното приложение eMAG в периода 28.03 – 31.03.2016 г.

### 3. УЧАСТНИЦИ И УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

3.1. В кампанията “Изпрати март с изненади от eMAG” може да участва всяко физическо или юридическо лице<sup>1</sup> (с изключение на корпоративни клиенти), което купи продукт от [www.emag.bg](http://www.emag.bg) в периода 28.03 – 31.03.2016 г. от сайта [www.emag.bg](http://www.emag.bg) или от мобилното приложение.

### 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1 Всяко желаещо да участва в кампанията “Изпрати март с изненади от eMAG” физическо или юридическо лице<sup>2</sup> може да го направи като купи продукт в периода 28.03 – 31.03.2016 г. на сайта [www.emag.bg](http://www.emag.bg) или мобилното приложение. При покупка на застраховка през [www.emag.bg](http://www.emag.bg) няма да се предоставят ваучери за отстъпка при бъдещи покупки.

4.2. При участие в кампанията участникът може да получи два вида отстъпки:

- намалението посочено за конкретния продукт в деня на кампанията, ако е предвидено такава
- ваучер за отстъпка на стойност 10% от стойността на всяка направена покупка с ДДС в рамките на кампанията. Максималната стойност на ваучера за отстъпка е не повече от 1000 лв. независимо от

---

<sup>1</sup> Кампанията не е валидна за юридически лица, които правят поръчки с цел препродажба на купените продукти.

<sup>2</sup> Кампанията не е валидна за юридически лица, които правят поръчки с цел препродажба на купените продукти

стойността на направената поръчка. Този ваучер за отстъпка може да бъде използван в случай на последваща покупка при условията на настоящия правилник.

4.3. Ваучери за покупка на стойност по-малка от 5лв., се издават ръчно, поради технически причини.

4.4. Общата стойност на ваучерите за отстъпка на един отделен клиент не може да надвишава сумата от 1000 лева, независимо от броя на поръчките регистрирани по време на кампанията и съответно броя на получените ваучери за отстъпки.

## 5. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ВАУЧЕРА

5.1. Ваучерът за отстъпка може да се използва при последваща покупка от emag.bg и мобилното приложение единствено в периода 15 април – 15 май 2016г. Ако ваучерът за отстъпка не се използва в този период, същият се обезсилва и не може повече да се използва.

5.2. Ваучерът за отстъпка ще е валиден и стойността му ще се ползва като отстъпка при покупка на продукт в посочения период само по отношение на определени категории стоки, предлагани от „Данте Интернешънъл“ СА. Такива стоки са обозначени на платформата [eMAG.bg](http://www.emag.bg) като „Предлаган от eMAG“. Освен това ваучерите за отстъпка могат да се използват единствено за следните категории продукти на „Данте интернешънъл“ СА:

Лаптопи (<http://www.emag.bg/laptopi/c>),

Таблети Apple (<http://www.emag.bg/tablet/apple/vendor/emag/c>),

Таблети Lenovo (<http://www.emag.bg/tablet/lenovo/vendor/emag/c>)

Телевизори (<http://www.emag.bg/televizori/c>),

Видео проектори (<http://www.emag.bg/video-proektori/c>),

Фотоапарати D-SLR (<http://www.emag.bg/fotoaparati-d-slr/c>),

Фотоапарати Mirrorless (<http://www.emag.bg/fotoaparati-mirrorless/c>),

Видеокамери (<http://www.emag.bg/videokameri/c>),

Настолни компютри (<http://www.emag.bg/nastolni-kompjutri/c>),

Хладилна техника (<http://www.emag.bg/hladilna-tehnika/c>),

Перални и сушилни за дрехи (<http://www.emag.bg/peralni-i-sushilni-za-drehi/c>),

Съдомиялни (<http://www.emag.bg/s-domijalni/c>),

Плотове за вграждане (<http://www.emag.bg/plotove-za-vgrazhdane/c>),

Фурни за вграждане (<http://www.emag.bg/furni-za-vgrazhdane/c>),

Микровълнови фурни за вграждане (<http://www.emag.bg/mikrov-lnovi-furni-za-vgrazhdane/c>),

Съдомиялни за вграждане (<http://www.emag.bg/s-domijalni-za-vgrazhdane/c>),

Перални машини за вграждане (<http://www.emag.bg/peralni-mashini-za-vgrazhdane/c> ),

Хладилници за вграждане (<http://www.emag.bg/hladilnici-za-vgrazhdane/c> ),

Климатизи (<http://www.emag.bg/klimatici/c> ),

Рисийвъри (<http://www.emag.bg/resijv-ri/filter/tip-f2686,resijv-ri-v7494/c> ),

Плеъри (<http://www.emag.bg/resijv-ri/filter/tip-f2686,ple-ri-v7493/c> ),

Усилвател (<http://www.emag.bg/usilvateli/c> ).

За избягване на съмнения ваучерите за отстъпка могат да се използват за получаване на посочената в тях отстъпка за стоки и услуги, предлагани чрез платформата [eMAG.bg](http://www.emag.bg) единствено от „Данте Интернешънъл“ СА (eMAG) в предвидените категории, но не и от неговите маркетплейс партньори.

5.3. Ваучерът за отстъпка не може да се прехвърля на и съответно ползва от лица, различни от тези, направили съответната покупка в периода 28.03 – 31.03.2016 г.

5.4. Ваучерът за отстъпка може да бъде използван като се добави КОДЪТ в поръчката, след избирането на продуктите и добавянето им в количката. Кодът е валиден за една единствена поръчка, към която ще се приложи отстъпка равна на стойността на ваучера.

5.5. Ваучерите не могат да се натрупват. Стойността на ваучерите не може да се натрупва с цел плащане на една поръчка. Т.е. към една поръчка може да се приложи само един ваучер.

5.6. Ваучерът за отстъпка може да се използва само, ако стойността на поръчката, към която се прилага надвишава неговата стойност.

5.7. Ваучерите не могат да се комбинират с други ваучери независимо дали те са в процент или в абсолютна стойност.

## 6. АЛТЕРНАТИВИ НА НАГРАДИТЕ

Получателят на ваучера не може да избере да получи себестойността на издадения ваучер или продукти за същата или по-ниска стойност от тази на ваучера.

## 7. Правилник на кампанията

Правилникът за участие/провеждане на кампанията е на разположение безплатно за всеки участник на сайта на eMAG.bg ([www.emag.bg](http://www.emag.bg)) и в мобилното приложение.

## 8. ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

8.1 Форсмажорните обстоятелства представляват всяко едно събитие, което не може да бъде контролирано, поправено или предвидено от Организатора, включително обстоятелства

независещи от собствената му воля и чиято поява го поставя в невъзможност да изпълнява задълженията си приет чрез този Правилник.

8.2. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението или продължаването на кампанията "Изпрати март с изненади от eMAG" организаторът ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който той е възпрепятстван или забавен съгласно разпоредбите на чл. 1351 и следващите от Румънския граждански кодекс.

8.3. Ако Организаторът се позовава на форсмажорно обстоятелство, той е задължен да уведоми участниците в кампанията "Изпрати март с изненади от eMAG" за неговата поява до 5 (пет) работни дни от възникването на това обстоятелство.

8.4. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата [www.emag.bg](http://www.emag.bg).

## 9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на Организатора, поради независещи от него причини да я продължи и/или в случай на промяна на законовата рамка, организирането и провеждането на промоционалната Кампания предполага увеличаване на бюджета, разпределен за този проект и прави невъзможно провеждането на Кампанията.

## 10. СПОРОВЕ

10.1 С участието си в тази Кампания, участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящия Правилник.

10.2 Евентуалните спорове възникнали между Организатора и участниците в кампанията ще се решават в духа на разбирателството, а ако това не е възможно, споровете ще се решават от съдебните инстанции на гр. Букурещ, Румъния. Евентуални спорове между маркетплейс партньорите на организатора и участниците в кампанията ще се решават в духа на разбирателството, а ако това не е възможно, споровете ще се решават от компетентния съд в Република България.

10.3 Организаторът си запазва правото да промени данните и срока на Кампанията, но трябва да обяви публично това, както на Интернет страницата [www.emag.bg](http://www.emag.bg) и в мобилното си приложение, така и чрез афиширане в централата си.

## 11. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

11.1 В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество целящи или имащи ефект засягане на имиджа на Организатора, същият си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

11.2 Настоящият Правилник за участие/провеждане е на разположение безплатно за всеки участник на Интернет страницата [www.emag.bg](http://www.emag.bg) или може да бъде поискан на адреса на седалището на Организатора от гр. Букурещ, Сектор 6, ул. „Виртуции“ № 148, Румъния.

11.3 Организаторът си запазва правото да промени настоящия правилник по времето на кампанията, със забележката, че евентуалните промени ще бъдат оповестени на участниците поне 24 часа преди да влязат в сила, чрез Интернет страницата [www.emag.bg](http://www.emag.bg) и в мобилното приложение. Организатор на кампанията „Изпрати март с изненади от eMAG“

DANTE INTERNATIONAL SA

Сорин Йонеску,

Вицепрезидент и директор международно развитие